

Kreativer Kopf sucht kreative Köpfe

Mit Anexia-Chef Windbichler startet Build! einen Ideenbewerb.

KLAGENFURT. Airborne Motion Pictures, Bergaffe, Trinitec oder Holz Pools. Junge Kärntner Unternehmen, die in den vergangenen Jahren für viele positive Schlagzeilen gesorgt haben. Und noch eines haben diese Firmen gemeinsam: In ihren Start-up-Jahren wurden sie alle vom 2002 entstandenen Build!-Gründerzentrum im Klagenfurter Lakesidepark unterstützt. „Insgesamt haben wir schon mehr als 100 Firmen gefördert“, sagt Build!-Sprecherin Tanja Scheliessnig. Die Förderprogramme laufen in der Regel über 18 Monate und bestehen aus drei wesentlichen Elementen: Infrastruktur (kostenloses Büro, IT-Support), Coaching und Weiterbildung sowie finanzielle Unterstützung (zinsfreie Darlehen etc.).

Der erste Schritt zur erfolgreichen Unternehmensgründung ist oft eine innovative Idee. Um die geht es beim Ideenwettbewerb, den das Build! 2014/2015 zum achten Mal durchführt. Bis zum 31. Jänner 2015 wird die kreativste Geschäftsidee Kärntens gesucht. Über 400 Ideen wurden über die Jahre eingereicht, allein von diesen

Bewerbern haben es 25 in das Build!-Förderprogramm geschafft. Zudem warten Geld- und Sachpreise. „Die Einreichungen gehen quer durch alle Branchen – bei den letzten Bewerbungen gab es besonders viele Projekte in den Bereichen Apps, Shared Economy, Co-Working oder Soziales“, sagt Scheliessnig.

Die Schirmherrschaft über den Ideenwettbewerb hat diesmal Anexia-Chef Alexander Windbichler übernommen. Ge gründet im Maturajahr, legte er mit seiner IT-Dienstleistungsfirma eine beispiellose Erfolgsgeschichte hin. Mittlerweile hat Anexia 50 Mitarbeiter und Niederlassungen in Österreich, Deutschland und den USA. Windbichler, der Preise am laufenden Band abräumt, macht Gründern Mut: „Ich habe es einfach probiert. Ohne Netzwerk zu starten ist nicht einfach. Man wird dafür aber kreativ und sucht Möglichkeiten, an Kunden zu kommen.“ Genug hat er jedenfalls noch lange nicht. „Erfolg zu haben muss man schätzen lernen. Und man darf sich nicht darauf ausruhen, sonst ist er schnell weg“, sagt Windbichler.

Wem noch eine konkrete Idee für den Bewerb fehlt – am 17. Dezember veranstaltet das Build! einen Ideenworkshop. **WOLFGANG FERCHER**
Alle Infos auf: www.build.or.at



Anexia-Gründer Alexander Windbichler ist Schirmherr des Ideenwettbewerbes 2015 KONITSCH